

GRADO: 4º	ÁREA: EMPRENDIMIENTO	DOCENTE:	PERIODO: I	AÑO:	
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué puedo descubrir?					
ESTANDARES		NÚCLEOS TEMÁTICOS (MÓDULO)	CONTENIDOS (UNIDADES O SECUENCIAS)		
<ul style="list-style-type: none"> -Reflexiona sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial. -Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas. -Identifica las emociones y reconoce su influencia en el comportamiento y decisiones. -Analiza como sus pensamientos y emociones influyen en su participación sobre las decisiones colectivas. -Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la organización e información. -Reflexiona sobre el uso del dinero en el entorno empresarial 		Liderazgo y trabajo en equipo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo en equipo. 2. La planeación. 3. Mis debilidades y fortalezas. 4. El mercado. 5. Redes de valor. 6. Mis talentos. 7. Proyecto de vida. 		
DERECHOS BÁSICOS DE APRENDIZAJE					
Entender conceptos básicos sobre emprendimiento.					
COMPETENCIAS			INDICADORES DE DESEMPEÑO		
ARGUMENTATIVA	INTERPRETATIVA	PROPOSITIVA	SABER	HACER	SER
: -Comprender aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.	Reconoce recursos disponibles para emprender.	Aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la información, orientación al servicio, referencia competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.	Descubre el entorno y sus riquezas para hacer un adecuado uso de ellos.	Relaciona formación y seguimiento de instrucciones, habilidades y destrezas grupales.	Lidera y aprovecha los recursos con creatividad con el fin de alcanzar los resultados propuestos.

GRADO: 4º	ÁREA: EMPRENDIMIENTO	DOCENTE	PERIODO: II	AÑO:		
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cómo solucionar problemas?						
ESTANDARES		NÚCLEOS TEMÁTICOS (MÓDULO)	CONTENIDOS (UNIDADES O SECUENCIAS)			
1. Reflexiona sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial. 2. Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas. 3. Identifica las emociones y reconoce su influencia en su comportamiento y decisiones. 4. Analiza cómo sus pensamientos y emociones influyen en su participación sobre las decisiones colectivas.		Iniciativa emprendedora.	1. ¿Qué es un problema? 2. Tipos de problema. 3. Pasos para solucionar problemas. 4. ¿Qué hacer ante las dificultades? 5. Tomo decisiones acertadas. 6. Características de un líder positivo. 7. Lideres a nivel mundial. 8. Educación financiera.			
DERECHOS BÁSICOS DE APRENDIZAJE						
-Comprender la importancia de la innovación y creatividad.						
COMPETENCIAS						
ARGUMENTATIVA	INTERPRETATIVA	PROPOSITIVA	SABER	HACER		
Analiza y evalúa información para respaldar su idea de negocio.	Comprende y analiza información para tomar decisiones.	Identifica recursos y oportunidades para emprender.	Identifica problemas del entorno, su magnitud e impacto	Establece la información recolectada para comprender el problema con posibles soluciones.	Diseña estrategias con la información recolectada para dar soluciones efectivas.	

GRADO: 3º	ÁREA: EMPRENDIMIENTO	DOCENTE:	PERIODO: III	AÑO:
• PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: : ¿Reconozco los diferentes artes y oficios?				
ESTANDARES		NÚCLEOS TEMÁTICOS (MÓDULO)	CONTENIDOS (UNIDADES O SECUENCIAS)	

<p>Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.</p> <p>-Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.</p>	<p>Iniciativa Emprendedora.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Artes y oficios. 2. Diseño de proyecto. 3. Explorar posibles ideas de proyectos. 4. Diseño de proyecto. 5. Justificación, objetivos, metodología. 6. Presentación de proyectos. 7. Elección de proyectos. 			
DERECHOS BÁSICOS DE APRENDIZAJE					
-Identifica recursos y oportunidades.					
COMPETENCIAS		INDICADORES DE DESEMPEÑO			
ARGUMENTATIVA	INTERPRETATIVA	PROPOSITIVA	SABER	HACER	SER
Presenta argumentos claros y lógicos para defender una idea de negocio.	Evalúa ideas y propuestas de negocio.	Identificar recursos y oportunidades para emprender.	Reconoce los oficios, artes y ocupaciones productivas entendiendo las diferencias y valorando las artes y oficios.	Explica las diferentes oportunidades que aportan a la calidad de vida a través del trabajo, los oficios y las artes.	Demuestra cómo asociar ideas a partir de proyectos conocidos con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas.

GRADO: 4º	ÁREA: EMPRENDIMIENTO	DOCENTE:	PERIODO: IV	AÑO:
<ul style="list-style-type: none"> • PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué encontramos al explorar el entorno? 				
ESTANDARES		NÚCLEOS TEMÁTICOS (MÓDULO)	CONTENIDOS (UNIDADES O SECUENCIAS)	

<p>1. Reflexiona sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial</p> <p>2. Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.</p> <p>3. Identifica las emociones y reconoce su influencia en su comportamiento y decisiones.</p> <p>4. Analiza cómo sus pensamientos y emociones influyen en su participación sobre las decisiones colectivas.</p>	<p>Iniciativa emprendedora.</p>	<p>1. El trabajo individual.</p> <p>2. Trabajo en equipo.</p> <p>3. Trabajo colaborativo.</p> <p>4. El liderazgo: definición, clasificación.</p> <p>5. Características de un líder positivo.</p> <p>6. Lideres mundiales.</p>			
<p>DERECHOS BÁSICOS DE APRENDIZAJE</p>					
<p>-Entender conceptos básicos de emprendimiento.</p>					
<p>COMPETENCIAS</p>		<p>INDICADORES DE DESEMPEÑO</p>			
ARGUMENTATIVA	INTERPRETATIVA	PROPOSITIVA	SABER	HACER	SER
<p>Comprender aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.</p>	<p>Reconoce recursos disponibles para emprender.</p>	<p>Aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la información, orientación al servicio, referencia competitivo, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.</p> <p>.</p>	<p>Descubre el entorno y sus riquezas para hacer un adecuado uso de ellos.</p>	<p>Documenta cuales materiales reutilizables nos pueden servir para diseñar nuevos elementos.</p>	<p>Demuestra cómo asociar ideas a partir de proyectos conocidos con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas.</p>